

Regulamin konkursu

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO

NA NAJLEPSZE ZDJĘCIE REPORTERSKIE

1. Postanowienia ogólne

1.1 Czas trwania konkursu: 1 stycznia 2011 do 30 grudnia 2011 (ostatnie prace przyjmowane będą do 5 stycznia 2012)

1.2 Cele Konkursu:

1.2.1 - Kategoria Profesjonalna - promocja najlepszych zdjęć prasowych przez nagradzanie wybranych przez Jury fotografii oraz eksponowanie ich w Galerii Klubu Fotografii Prasowej w siedzibie Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich.

1.2.2 - Kategoria Amatorska – wyróżnienie najlepszych zdjęć reporterskich wykonanych przez niezawodowych fotografów przez nagradzanie wybranych przez Jury fotografii oraz eksponowanie ich na stronie internetowej Klubu Fotografii Prasowej, patronów medialnych oraz prezentowanie ich na wystawie w siedzibie Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich i innych galeriach

1.3 Organizatorem konkursu jest Klub Fotografii Prasowej przy Stowarzyszeniu Dziennikarzy Polskich.

1.4 Sponsorami konkursu są: BRE Bank Hipoteczny S.A., Sigma ProCentrum, Vanguard, Marumi Optical, Lexar, Hähnel

1.5 Patronat medialny nad konkursem objęły: Polska Agencja Prasowa, Forum Dziennikarzy

1.6 Nad organizacją konkursu i wystaw pokonkursowych czuwa komisarzy Wojciech Druszczyk i jury

2. Konkurs odbywać się będzie w dwóch kategoriach – amatorskiej i profesjonalnej.

2.1 KATEGORIA AMATORSKA

Tematem konkursu jest „Świat i cała reszta”

1. Konkurs ma charakter otwarty i mogą w nim brać udział wszyscy fotografowie niezawodowi
2. Zasady uczestnictwa:
 - a. Nadsyłane na konkurs zdjęcia powinny mieścić się w ogólnym pojęciu zdjęć reporterskich. Mogą to być prace o tematyce wydarzeniowej, społecznej, kulturalnej, portrety, reportaże, pejzaże, a także cykle (fotoreportaże) fotograficzne w kilku zdjęciach, przedstawiające jakąś historię.
 - b. Zdjęcia wykonane w danym miesiącu 2011 roku, winny być nadsyłane do 5 dnia miesiąca następnego.
 - c. Każdy uczestnik może przesłać do 6 prac pojedynczych, w tym jeden cykl, wykonanych w danym miesiącu. Cykl – fotoreportaż (nie więcej niż 6 zdjęć) będzie brany pod uwagę jako jedna praca. Prace oceniane „osobno” są wliczane w ogólną liczbę (6 prac) nadesłanych zdjęć.
 - d. Zdjęcia muszą być nadsyłane w formie plików cyfrowych JPG, spełniających następujące warunki: 72 dpi, 30 cm dłuższy bok. Każdy z uczestników zobowiązany jest dostarczyć na żądanie organizatora, do potrzeb wystawienniczych lub wydawniczych, pliki o wysokiej rozdzielczości.
 - e. Zdjęcia mogą być kolorowe lub czarno – białe. Do konkursu dopuszcza się wyłącznie zdjęcia będące efektem jednokrotnej ekspozycji. Fotomontaże i zdjęcia manipulowane cyfrowo będą dyskwalifikowane.
 - f. Każde zdjęcie winno być opatrzone godłem autora, tytułem oraz numerem kolejnym, jeśli autor przysyła więcej niż jedną pracę. Dodatkowo należy dołączyć plik tekstowy zaopatrzony tym samym godłem i tytułem, zawierającym dane autora:

- - imię i nazwisko
- - adres pocztowy i mailowy
- - telefon
- - opis zdjęcia z dokładną datą i miejscem jego wykonania

**Prace należy przesyłać na adres mailowy konkursu
konkurs@kfp sdp.org
 zaznaczając w opisie literą „A” zdjęcia przesyłane na konkurs amatorski.**

3. Jury konkursowe powołuje Organizator Jury konkursowe powołuje Organizator, do którego należy decydujący głos we wszystkich kwestiach spornych. Decyzje jury są ostateczne.

2.2 KATEGORIA PROFESJONALNA

1. Tematem konkursu jest „Prasowe Zdjęcie Roku 2011”
2. W konkursie mogą wziąć udział fotoreporterzy i fotograficy, zarówno etatowi, jak i współpracujący z redakcjami czy agencjami fotograficznymi.
3. Zasady uczestnictwa:
 - a. Nadsyłane na konkurs zdjęcia powinny mieścić się w ogólnym pojęciu fotografii prasowej. Nie muszą to być zdjęcia opublikowane. Może to być zarówno tematyka polityczna, newsy, jak i społeczna, kulturalna, portrety, pejzaże, a także cykle (fotoreportaże) fotograficzne. **Tematem osobno ocenianym będzie w tym roku „ Budownictwo i architektura – zdjęcie z pomysłem (biurowce, usługi, budownictwo developerskie itp.)”.** Sponsorem nagrody w tym temacie jest BRE Bank Hipoteczny S.A.
 - b. Zdjęcia wykonane w danym miesiącu 2011 roku, winny być nadsyłane do 5 dnia miesiąca następnego.
 - c. Każdy uczestnik może przesłać do 6 prac pojedynczych, w tym jeden cykl, wykonanych – w danym miesiącu. Cykl – fotoreportaż (nie więcej niż 7 zdjęć) będzie brany pod uwagę jako jedna praca. **Prace oceniane „osobno” są wliczane w ogólną liczbę (6 prac) nadesłanych zdjęć.**
 - d. Zdjęcia muszą być nadsyłane w formie plików cyfrowych JPG, spełniających następujące warunki: 72 dpi, 30 cm dłuższy bok. Każdy z uczestników zobowiązany jest dostarczyć na żądanie organizatora, do potrzeb wystawienniczych lub wydawniczych, pliki o wysokiej rozdzielczości.
 - e. Zdjęcia mogą być kolorowe lub czarno – białe. Do konkursu dopuszcza się wyłącznie zdjęcia będące efektem jednokrotnej ekspozycji. Fotomontaże i zdjęcia manipulowane cyfrowo będą dyskwalifikowane.
 - f. Każde zdjęcie winno być opatrzone godłem autora, tytułem oraz numerem kolejnym jeśli autor przysyła więcej niż jedną pracę. Dodatkowo należy dołączyć plik tekstowy zaopatrzony tym samym godłem i tytułem, zawierającym dane autora:
 - imię i nazwisko
 - adres pocztowy i mailowy,
 - telefon
 - nazwa redakcji lub agencji, z którą autor współpracuje lub tytuł prasowy, także elektroniczny

**Prace należy przesyłać na adres mailowy konkursu:
konkurs@kfp sdp.org
 zaznaczając w opisie literą „P” zdjęcia przesyłane na konkurs dla zawodowców.**

4. Jury konkursowe powołuje Organizator, do którego należy decydujący głos we wszystkich kwestiach spornych.
5. Jury konkursowe obradować będzie w składzie:

2.3 Skład jury które wybiera comiesięczne nominacje do nagrody na PRASOWE ZDJĘCIE ROKU 2011

- Borys Skrzyński – prezes Zarządu KFP SDP,
- Karina Łopieńska (KFP, ZPAF),
- Jacek Barcz (KFP),
- Zbigniew Furman (KFP, ZPAF),
- Tadeusz Późniak (KFP, ZPAF)

- Stefan Zubczewski – v-ce prezes Zarządu KFP SDP,
- oraz przedstawiciele sponsorów

Jury wybierające PRASOWE ZDJĘCIE ROKU 2011 z 36 nominowanych fotografii

- Witold Krassowski (KFP, ZPAF),
- Chris Niedenthal (KFP, ZPAF),
- Czarek Sokołowski (KFP),

Jury konkursu dla amatorów "ŚWIAT I CAŁA RESZTA "

- Anna Brzezińska - redaktor naczelna redakcji fotograficznej Polskiej Agencji Prasowej
- Jacek Domiński - fotografik , współwłaściciel agencji fotograficznej REPORTER
- Jarek Stachowicz -fotografik , współwłaściciel agencji fotograficznej FORUM

Komisarzem obu konkursów jest Wojciech Druszczyk

2.4 W konkursie przyznane zostaną następujące nagrody Grand Prix:



2.4.1 **KATEGORIA AMATORSKA** – zestaw produktów marki Vanguard: statyw Alta Pro 263 AB 100, plecak Skyborne 51 oraz torba na lustrzankę Outlawz 17z.



2.4.2 **KATEGORIA PROFESJONALNA** – bon o wartości 7 000 zł do wykorzystania w sprzęcie Sigma w Sigma ProCentrum lub na www.sigma-sklep.pl

2.4.3 Co miesiąc nominowane zdjęcia do Nagrody Głównej , nagrodzone zostaną nagrodami od sponsorów.

3. Postanowienia końcowe

- 3.1 Autorzy wszystkich zdjęć nadesłanych na konkurs wyrażają zgodę na bezpłatne wykorzystanie nadesłanych przez nich prac w ramach: działań promocyjnych konkursu, publikacji prasowych związanych z konkursem oraz wystaw pokonkursowych, jak również w mediach elektronicznych, oraz w galeriach i wydawnictwach organizatorów, patronów i sponsorów konkursu
- 3.2 Prace uczestników będą umieszczane na stronach internetowych oraz w specjalnej galerii fotograficznej KFP. Zdjęcia – nominacje miesięczne - wezmą udział w konkursie na Prasowe Zdjęcie Roku.
- 3.3 Ogłoszenie wyników odbywać się będzie do 15 dnia następnego miesiąca na stronie www.klubfotografiiprasowej.pl
- 3.4 Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do usuwania fotografii i tekstów o treści powszechnie uznawanej za obraźliwe, naruszające prawa osób trzecich lub prawo polskie, zawierających treści pornograficzne lub w sposób oczywisty godzące w uczucia religijne. Decyzja o usunięciu takich treści jest niepodważalna i ostateczna. Uczestnikowi, którego fotografia została usunięta z konkursu nie przysługuje zwrot opłaty za zgłoszenie zdjęcia.
- 3.5 Organizatorzy zastrzegają, że nie ponoszą odpowiedzialności za: zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie byli w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej.
- 3.6 Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany postanowień niniejszego regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu.
- 3.7 Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia.